

Новая "волна" исследований специалистов, отвечающих за реализацию информационной политики. Первые исследования были проведены Центром «Аналитик» в 2011 году. С результатами можно ознакомиться по ссылке: http://www.rc-analitik.ru/publikacii/izdaniya_centra_analitik/issledovaniya/

ТЕМЫ «АНАЛИТИКА»

- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
- НКО И ВЛАСТЬ
- АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
- МОНИТОРИНГОВЫЕ СИСТЕМЫ
- ПРОПАГАНДА
- МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ
- ОБРАЗОВАНИЕ

Эта статья является частью результатов исследований специалистов Центра «Аналитик».

© АНО ЦЕНТР «АНАЛИТИК» 2016

www.rc-analitik.ru
www.civiluniversity.ru

«ПРОФЕССИОГРАММА СПЕЦИАЛИСТА ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОРГАНА ВЛАСТИ. ПЯТЬ ЛЕТ СПУСТЯ.»

В 2011 году Центром «Аналитик» была проведена серия исследований, посвященных изучению содержания деятельности специалистов, в чьи компетенции входило разработка и управление информационной политикой органов власти. В число таких мы отнесли три категории. В первую очередь, это пресс-секретари государственных и муниципальных органов управления – поскольку именно с ними традиционно связывается осуществление контактов со СМИ и другими группами общественности. Тем не менее, для нас было важным выяснить не только это направление деятельности ОГМУ. На наш взгляд, и это подтвердили исследования, далеко не последнюю роль в этом взаимодействии играют специалисты информационно-аналитических отделов и подразделений, отвечающих за взаимодействие с «третьим сектором» (НКО, молодежные организации и т.п.).

Прошло пять лет с первой «волны» наших исследований. Есть ощущение произошедших изменений. Прежде всего, это касается работы с социальными сетями и интернетом в целом. Нам хотелось бы проверить эти гипотезы и попробовать вместе с нашими экспертами ответить на основной вопрос – что же произошло за эти годы и можно ли говорить о каких-либо тенденциях в информационной работе органов власти.

Общую архитектуру исследования мы постарались сохранить прежней, что позволит нам более корректно оценить характер изменений. И начнем мы с анализа работы пресс-секретарей.

Цель и задачи исследования

Цель исследования - определить набор необходимых компетенций специалистов пресс-служб органов власти.

Задачи:

1. Выявить функции, выполняемые сотрудником пресс-службы органа власти;

Ключевые результаты проекта:

1. Получение информации о реальной работе сотрудников и руководителей пресс-служб органов власти, включая особенности взаимодействия с внутренней и внешней средой.
2. Скорректированная «идеальная» профессиональная модель пресс-секретаря органа власти.
3. Выделить профессиональные знания и навыки специалиста;
4. Выяснить необходимый уровень подготовки специалиста для данной деятельности;
5. Разработать профессиограмму «идеального» специалиста пресс-службы органа власти.

Объект исследования: деятельность специалиста пресс-службы органа власти.

Предмет: профессиональные качества, необходимые для реализации данной деятельности.

Результаты исследования могут быть использованы для подготовки и повышения квалификации сотрудников пресс-служб органов власти.

Основные понятия исследования

«Профессиограмма» - это система признаков, включающая в себя перечень норм и требований, предъявляемых определенной профессией или специальностью к работнику. В частности, профессиограмма может включать в себя перечень психологических характеристик, которым должны соответствовать представители конкретных профессиональных групп. А «компетентия», в свою очередь, - это формально описанные требования к личностным, профессиональным и т.п. качествам сотрудников.

Необходимо отметить, что данные нормы и требования формируются на основе тех видов деятельности (функций), которые необходимо реализовывать для достижения информационных целей в определенных сферах жизнедеятельности. Поскольку работа пресс-служб (и аналогичных по функциям отделам) направлена на формирование и управление информационной политикой, то определимся с содержанием и этого понятия.

Под **информационной политикой (ИП)** мы будем понимать «ряд целенаправленных действий, связанных с внедрением определенных информационных положений в сознание различных социальных групп и позволяющих сформировать и защитить положительный образ конкретного органа власти в целом, а также его руководства, и, в первую очередь, высшего руководящего лица».



Схема 1. Структура информационной политики.

Основные блоки и параметры исследования

Исследовательский блок	Замеряемые параметры
Характеристика экспертов	Образование, стаж работы в должности, в органах власти
Характеристика пресс-служб	Численность, период деятельности службы
Задачи и функции	
Целевые группы пресс-службы	
Каналы коммуникации и формы контактов	Формы контактов
Проблемы взаимодействия с журналистами	
Аналитическая функция	
Взаимодействие пресс-службы с другими подразделениями органа власти	Информация от пресс-службы Информация в пресс-службу Регламентация внутреннего взаимодействия
Взаимодействие руководителя с пресс-службой и оценка ее эффективности	Руководитель ~ пресс-служба Пресс-служба ~ Руководитель Оценка эффективности
Профессиональные и личные качества, необходимые для пресс-секретаря	
Личные и деловые качества, базовые знания	

Исследование будет проводится с 15 по 29 февраля 2016 г.

Метод: формализованный экспертный опрос.

исследовательский центр
АНАЛИТИК

АНО Центр «Аналитик» является исследовательской некоммерческой организацией, задачей которой является объективный анализ информационных технологий и процессов. Наша деятельность ориентирована на выработку эффективных решений в сфере управления информационной политикой в экономическом и правительственном секторах.